

J-5 semaines



Il faut commencer à communiquer

Cette semaine :

Il est temps de commencer à **parler de votre événement**. Si les personnes ne sont pas informées de votre soirée, celle-ci aura peu d'impact.

Utilisez nos **flyers ainsi que les Kit de Communication** mis à votre disposition sur notre site web. Prévoyez un agenda en répartissant vos **posts** afin de communiquer plusieurs fois par semaine jusqu'au jour de l'événement.

Sur site :

Mettez en avant vos affiches et flyers. Affiches sur le lieu, derrière la caisse ? Des affiches visibles de l'extérieur ? Flyer à la caisse, 1 flyer verso sur chaque porte des toilettes et sur les miroirs.

On line :

Commencez à **poster vos publications** sur les réseaux sociaux afin de présenter votre événement ainsi que les horaires. Utilisez le **Kit de Com** fourni il vous permettra de publier au fur et à mesure : annonce de la fête, J-30, storie, J-5...

Décrivez au maximum votre événement lors de la communication pour donner envie. **Attention à la loi Evin** ! Essayez de créer un engouement autour de votre événement.

Email aux clients :

Vous possédez sûrement une **base de données** avec des emails. Vous pouvez envoyer un mail à votre fichier client pour les **inviter à participer**. Un mail bref avec la description de votre événement, la date, les horaires, le prix et les modalités de réservation (s'il y en a). Vous pouvez aussi mettre en pièce jointe le flyer ou l'affiche du kit de com.

Partenaires :

Si vous avez des **partenaires** avec lesquels vous vous entendez bien, il est peut être possible que vous **communiquiez ensemble**. Les autres commerçants de la rue peuvent vous aider. Est-il possible de placer une affiche chez eux ? Ou quelques flyers ?

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions, nous sommes à votre disposition.